

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AHKIR .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	vi
<b>RIWAYAT PENULIS .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Rancangan .....	3
1.4.1 Maksud .....	3
1.4.2 Tujuan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
1.7 Sistematika Perancangan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Komunikasi .....	10
2.1.2 Strategi Publikasi .....	12
2.1.3 Psikologi Warna .....	13
2.1.4 Semiotika .....	15
2.1.5 Aspek Kultural .....	16
2.1.6 Gaya Desain Dalam Desain Grafis .....	16
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	20
2.1.7.1 Unsur Desain .....	20
2.1.7.2 Prinsip Desain .....	32

2.1.8 Teori Buku .....	36
2.1.9 Buku Ilustrasi .....	39
2.1.10 Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	40
2.1.10.1 Aliran Seni Lukis .....	42
2.1.11 Tipografi Pada Media Publikasi .....	44
2.1.12 Patern Pada Media Publikasi .....	47
2.2 Analisa Data .....	48
2.2.1 Gambaran Institusi .....	48
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	49
2.2.3 Data Kompetitor .....	49
2.2.4 SWOT Kompetitor .....	51
2.2.5 Gambaran Buku Mengenal Motor Trail .....	51
2.2.6 SWOT .....	52
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Konsep Media .....	54
3.1.1 Tujuan Media .....	54
3.1.2 Strategi Media .....	55
3.1.3 Pemilihan Media .....	56
3.1.3.1 Target .....	56
3.1.3.2 Panduan Media .....	57
3.1.3.2.1 Media Above The Line .....	57
3.1.3.2.2 Media Below The Line .....	58
3.1.3.2.3 Visual Merchandising .....	58
3.1.3.3 Program Media .....	59
3.1.3.3.1 Buku Otomotif .....	59
3.1.3.3.2 Poster .....	59
3.1.3.3.3 Brosur .....	60
3.1.3.3.4 Spanduk .....	60
3.1.3.3.5 X-banner .....	60
3.1.3.3.6 Booth Pameran .....	60
3.1.3.3.7 Iklan Koran .....	61

3.1.3.3.8 Iklan Digital .....	61
3.1.3.3.9 Stiker .....	62
3.1.3.3.10 Kaos .....	62
3.1.3.3.11 Shopping Bag .....	62
3.1.3.3.12 Pembatas Buku .....	62
3.1.3.3.13 Kalender .....	62
3.1.3.3.14 Topi .....	63
3.1.3.3.15 Payung .....	63
3.2 Konsep Kreatif .....	63
3.2.1 Keyword .....	65
3.2.2 Strategi Kreatif .....	65
3.2.2.1 Warna .....	66
3.2.2.2 Tipografi.....	68
3.2.2.2.1 Jenis Huruf .....	68
3.2.2.2.2 Bentuk Huruf .....	68
3.2.2.3 Image .....	69
3.2.2.4 Logo .....	71
3.2.2.5 Identitas Visual .....	73
3.2.2.6 Gaya Desain .....	81
3.2.2.7 Layout .....	82
3.2.3 Program Kreatif .....	83
3.2.3.1 Proses Cetak .....	83
3.2.3.2 Pra Produksi .....	84
3.2.3.3 Produksi .....	84
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	85
3.3 Konsep Komunikasi .....	85
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	86
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	86
3.4 Perancangan Biaya .....	88
3.4.1 Produksi Media Utama .....	88
3.5.2 Promosi .....	89

<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI .....</b>	<b>90</b>
4.1 Media Utama .....	90
4.1.1 Buku .....	90
4.1.2 Logo .....	96
4.2 Media Promosi .....	96
4.2.1 Poster Lounching .....	97
4.2.2 Poster Non Lounching .....	98
4.2.3 Brosur .....	99
4.2.4 Spanduk .....	100
4.2.5 X-Banner .....	101
4.2.6 Iklan Digital .....	102
4.2.7 Iklan Koran/Tabloid Otomotif .....	103
4.2.8 Booth Pamaeran .....	104
4.3 Merchendise .....	104
4.3.1 Kalender .....	105
4.3.2 Pembatas Buku .....	105
4.3.3 Stiker .....	106
4.3.4 Topi .....	106
4.3.5 Kaos .....	107
4.3.6 Payung .....	107
4.3.7 Shopping Bag .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	